

REGULAMENTO OFICIAL DO GIVEAWAY

1. Entidade Organizadora

O presente passatempo sob a forma de sorteio promocional (doravante abreviadamente designado por "Giveaway") é exclusivamente promovido, organizado e gerido pela sociedade comercial **MARTINS SOCIAL MEDIA & DIGITAL AGENCY, UNIPessoal, LDA.**, pessoa coletiva de direito português com o Número de Identificação de Pessoa Coletiva (NIPC) 519 139 089, com sede no Regia Douro Park – Parque de Ciência e Tecnologia, freguesia de Andrães, concelho e distrito de Vila Real, código postal 5000-033, neste ato legalmente representada pela sua gerência (doravante identificada como "Entidade Organizadora").

2. Objeto:

O presente Regulamento estabelece com carácter vinculativo o enquadramento jurídico, as condições gerais de elegibilidade, o procedimento de validação das participações, as regras de atribuição e entrega dos prémios, bem como os direitos e obrigações dos participantes e da Entidade Organizadora.

A participação em qualquer edição ou campanha associada ao APANHADOS GIVEAWAY® implica expressamente a leitura integral, compreensão irrestrita, aceitação sem reservas e sujeição a todas as cláusulas e estipulações constantes deste Regulamento.

3. Identificação da Campanha

Nome do Giveaway: APANHADOS GIVEAWAY

Prémio: IPHONE 17 256 GB

Data de início: 8 de Agosto de 2026

Data limite de participação: 30 de Agosto de 2026

Data prevista para o sorteio: 31 de Agosto de 2026

4. Participantes Elegíveis

Podem participar:

Todos os indivíduos com idade igual ou superior a 18 (dezoito) anos completos à data da participação, residentes em Portugal (Portugal Continental e Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores).

Não podem participar:

1. Os sócios, gerentes, colaboradores com vínculo laboral ou prestadores de serviços permanentes da Entidade Organizadora;
2. Quaisquer pessoas diretamente envolvidas no planeamento, execução técnica, automação, auditoria ou fiscalização operacional deste Giveaway;
3. Cônjuges, unidos de facto, ascendentes ou descendentes em 1º grau das pessoas mencionadas nas alíneas anteriores;
4. Quaisquer outras pessoas cuja participação seja legalmente incompatível com a legislação aplicável.

5. Forma de Participação

A participação no Giveaway é realizada de forma inteiramente digital, através da publicação oficial da campanha disponibilizada nas perfis das redes sociais Instagram, TikTok, YouTube e Facebook geridos pela Entidade Organizadora.

Para que a participação seja considerada juridicamente válida, o participante deve executar integralmente os seguintes requisitos cumulativos até ao termo do prazo estipulado na Cláusula 3º:

1. Efetuar o acompanhamento ("seguir") da conta oficial de utilizador @msm_digital_agency/Martins Social Media & Digital Agency;
2. Efetuar o acompanhamento ("seguir") de todas as contas ativamente seguidas pelo perfil oficial @msm_digital_agency/Martins Social Media & Digital Agency; à data da verificação;
3. Comentar a expressão "EU QUERO" na publicação oficial para despoletar a notificação automatizada contendo as instruções complementares de validação e ligação ao Canal Oficial do Telegram.

6. Participação Gratuita

A participação no presente Giveaway é estritamente gratuita, não exigindo qualquer contraprestação financeira, taxa de inscrição, mensalidade, subscrição onerosa nem obrigação prévia ou posterior de aquisição de bens ou serviços.

O acesso às comunicações, ao Canal Oficial do Telegram ou às ofertas dos parceiros comerciais da Entidade Organizadora reveste carácter facultativo e não condiciona o direito de participação gratuita no sorteio do prémio anunciado.

7. Validação das Participações

A Entidade Organizadora reserva-se o direito de verificar rigorosamente:

1. A identidade e elegibilidade dos participantes (incluindo a verificação da idade superior a 18 anos);
2. O cumprimento tempestivo e correto de todos os requisitos de participação;
3. A autenticidade das contas de utilizador participantes;
4. A eventual utilização de meios automatizados, perfis falsos ou fraudulentos.
5. Participações falsas, duplicadas, abusivas ou obtidas através de qualquer mecanismo de manipulação/fraude serão automaticamente excluídas.

8. Escolha do Vencedor

O vencedor (e eventuais suplentes) será selecionado através de uma plataforma/ferramenta digital de sorteios aleatórios credenciada e imparcial, garantindo total transparência e igualdade de oportunidades entre todos os participantes válidos.

Aquando da realização do sorteio principal, a Entidade Organizadora sorteará adicionalmente 2 (dois) participantes com a qualidade de suplentes (1º e 2º Suplentes), ordenados sequencialmente, para precaver eventual inobservância, caducidade ou desqualificação do vencedor principal.

A decisão da Entidade Organizadora quanto à validação das participações e apuramento do vencedor é soberana, irrevogável e não suscetível de reclamação ou recurso.

9. Divulgação do Resultado

O resultado do sorteio e a identificação do vencedor serão anunciados oficialmente no dia 31 de Agosto de 2026, no Canal Oficial do Telegram e/ou nas redes sociais do projeto APANHADOS GIVEAWAY®.

Sem prejuízo da publicitação geral, a Entidade Organizadora contactará individualmente o vencedor contemplado por mensagem privada (através do Telegram oficial @MSM_Digital_Agency ou por correio eletrónico expedido pelo endereço giveaway@martinssocialmediadigitalagency.com).

10. Entrega do Prémio

Após a notificação oficial, o vencedor dispõe de um prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis para responder e fornecer à Entidade Organizadora os dados necessários à validação da sua identidade e expedição do prémio:

1. Nome completo;
2. Número de Identificação Fiscal (NIF);
3. Morada completa de entrega;
4. Contacto telefónico.

Salvo motivo de força maior, o prémio será enviado por transportadora ou meio equivalente no prazo máximo de 10 (dez) dias úteis após a validação com sucesso de todos os dados do vencedor.

A entrega do prémio é isenta de quaisquer despesas ou portes de envio para o vencedor residente em Portugal.

11. Prémios Não Reclamados

O direito de reclamação do prémio por parte do vencedor contemplado caduca de pleno direito, revertendo o prémio para o 1º Suplente (e subsequentemente para o 2º Suplente), sempre que se verifique qualquer uma das seguintes ocorrências::

1. Não responder ou não enviar os dados no prazo fixado de 5 dias úteis;
2. Recusar expressamente o prémio;
3. Fornecer dados falsos, incorretos ou incompletos que inviabilizem a validação/entrega;
4. Incumpra qualquer uma das disposições constantes do presente Regulamento ou se verifique que tem idade inferior a 18 anos.
5. Superveniência de factos dos quais resulte a desqualificação por violação do disposto nas Cláusulas 4º, 5º e 12º do presente Regulamento.

12. Exclusões

Sem prejuízo de responsabilidade civil ou criminal que possa originar, a Entidade Organizadora excluirá imediatamente e sem aviso prévio qualquer participante que:

1. Prestem declarações falsas ou utilizem identidades/perfis falsos ("ghost profiles", "fake accounts");
2. Recorra a mecanismos automatizados, "bots", robôs, scripts ou qualquer expediente tecnológico suscetível de adulterar as probabilidades normais do sorteio;
3. Adote condutas difamatórias, injuriosas, de assédio ou abusivas relativamente à Entidade Organizadora, aos seus representantes ou à comunidade do Giveaway;
4. Violam qualquer regra fixada no presente Regulamento.

13. Proteção de Dados

A sociedade MARTINS SOCIAL MEDIA & DIGITAL AGENCY, UNIPessoal, LDA. atua na qualidade de Responsável pelo Tratamento dos dados pessoais recolhidos no âmbito do presente Giveaway.

Os dados pessoais facultados pelo vencedor (nome, NIF, morada de entrega e contacto telefónico) destinam-se única e exclusivamente às finalidades de gestão operacional do Giveaway, verificação dos critérios de elegibilidade, expedição do prémio e cumprimento das obrigações legais, fiscais e contabilísticas a que a Entidade Organizadora se encontra adstrita.

O tratamento efetuado submete-se escrupulosamente aos ditames do Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados — Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho — e demais legislação nacional em matéria de proteção de dados.

Os dados pessoais recolhidos serão conservados apenas durante o período estritamente necessário à prossecução das finalidades referidas e ao cumprimento dos prazos prescricionais ou legais obrigatórios, findos os quais serão destruídos de forma segura ou anonimizados.

Os dados não serão transmitidos a terceiros, salvo aos prestadores de serviços de transporte e entrega postal responsáveis pelo transporte físico do prémio ou a entidades públicas e judiciais por imposição legal imperativa.

14. Direitos de Imagem

Em conformidade com a legislação aplicável e mediante prévia autorização e consentimento expressos, o vencedor aceita autorizar a divulgação do seu nome e/ou fotografia de receção do prémio nos canais oficiais do APANHADOS GIVEAWAY® (Telegram, Instagram, Facebook, TikTok) para efeitos exclusivos de demonstração de transparência e veracidade da entrega do prémio. A divulgação circunscreve-se estritamente aos canais de comunicação oficiais do projeto APANHADOS GIVEAWAY® (Telegram, Instagram, Facebook, YouTube e TikTok), sem que essa publicação confira ao vencedor o direito a qualquer prestação retributiva ou indemnizatória adicional.

15. Responsabilidade

A Entidade Organizadora declina toda e qualquer responsabilidade civil ou indemnizatória por danos, prejuízos ou impossibilidade de participação decorrentes de:

1. Avarias técnicas, falhas de conectividade de rede, sobrecargas de tráfego na Internet ou bugs de software alheios à sua vontade;
2. Suspensões, bloqueios, indisponibilidades temporárias ou encerramento imprevisto de contas promovido pelas plataformas sociais (Meta, Instagram, Facebook, TikTok ou Telegram);
3. Atrasos, extravios, danos físicos ou imprevistos decorrentes da prestação do serviço de transporte por empresa terceirizada;
4. Fornecimento por parte dos participantes de dados de entrega erróneos, incompletos ou inexatos.

16. Plataformas Digitais

O presente Giveaway é promovido e gerido exclusivamente pela **Martins Social Media & Digital Agency, Unipessoal Lda.**

Declara-se expressamente para todos os efeitos legais que o presente Giveaway não é de modo algum patrocinado, apoiado, administrado, endossado ou associado às plataformas digitais Instagram, Facebook, TikTok, Youtube e Telegram, nem às sociedades Meta Platforms, Inc., Apple Inc. ou ByteDance Ltd.

Todas as supramencionadas plataformas e respetivas sociedades gestoras encontram-se integral e expressamente desoneradas de qualquer responsabilidade legal perante os participantes no âmbito desta campanha.

17. Alterações ao Regulamento

A Entidade Organizadora reserva-se o direito de proceder à alteração parcial do presente Regulamento, suspender ou cancelar antecipadamente a campanha sempre que ocorram motivos de força maior, anomalias técnicas graves, deteção de fraudes sistémicas ou imperativos legais que o imponham justificadamente.

As decisões relativas ao suprimento de dúvidas de interpretação ou resolução de casos omissos cabem exclusivamente à gerência da Entidade Organizadora.

Em caso de divergência ou incoerência entre as disposições constantes deste Regulamento Oficial e quaisquer conteúdos publicitários, legendas de publicações, vídeos promocionais ou mensagens veiculadas no grupo do Telegram, prevalecem incondicionalmente as regras fixadas no presente Regulamento Oficial.

18. Aceitação

A participação no APANHADOS GIVEAWAY® implica necessariamente o conhecimento integral, aceitação irrestrita e vinculação a todas as cláusulas e condições estabelecidas no presente Regulamento Oficial.

19. Lei Aplicável

O presente Regulamento rege-se e interpreta-se de acordo com a legislação portuguesa vigente.

Para a resolução de qualquer litígio dele emergente, serão competentes os tribunais da comarca da sede da Entidade Organizadora, com expressa renúncia a qualquer outro.

Entidade Organizadora:

MARTINS SOCIAL MEDIA & DIGITAL AGENCY, UNIPessoal, LDA.

NIPC: **519 139 089**

Regia Douro Park – Parque de Ciência e Tecnologia

5000-033 Andrães – Vila Real

Portugal